

國立高雄海洋科技大學 106 學年度碩博士班考試入學  
供應鏈管理系碩士班--管理學試題

※不須使用計算機

- 1.在供應鏈競爭時代中，如何建立競爭優勢？請以智慧型手機為例，討論蘋果公司的競爭優勢來源。【20 分】
- 2.領導可以學習嗎？請簡述你所知道的領導理論，以台積電公司的領導人與接班人為例，討論領導學習問題。【20 分】
- 3.何謂計畫評核術(PERT)，與甘特圖之主要不同為何？【10 分】
- 4.有那些方法可作預測？請列舉及說明之。【15 分】
- 5.近年來，我國發生多起重大食安事件，可歸究於企業管理者缺乏對產品責任及企業社會責任的認知。請說明(1)何謂利害關係人【5 分】；(2)何謂企業社會責任【5 分】；(3)請述論政府從法規面、作為面應採取何種行動，以強化企業主對企業社會責任之認知，以維護食品品質及安全【10 分】。
- 6.請解釋以下專有名詞：【15 分】
  - (1)供應鏈管理
  - (2)轉換型領導
  - (3)變革

【試題結束】