

國立高雄海洋科技大學 104 學年度碩博士班考試入學
海洋事務與產業管理碩士學位學程—管理學試題

1. 以下為一行銷廣告：『HTC 新機發表—手環、虛擬實境頭套同步亮相：宏達電(HTC)在全球行動通訊大會(MWC)前發表今年度旗艦新機、運動手環和虛擬實境頭套也同步亮相。HTC 表示手機部分預計 3 月中起陸續上市，而手環預計春季在北美部分地區搶先上市，虛擬實境頭套則是預計 2016 年正式和消費者見面。(中廣新聞網 - 2015 年 3 月 2 日 上午 11:52 余曉涵報導)』~~~。

在世界潮流的推波助瀾之下，上述這樣的廣告現象，越來越普遍，請問此種方式，是屬於行銷管理中行銷組合中的哪一類？作用為何？(占總分 25 分)

2. SWOT 分析是一種很普遍的分析方式，其係指不管是營利或非營利組織，為評估組織本身之經營策略，所採行之研究過程。請您分別針對 S/W/O/T 這四個字，解釋其意義；並說明在擬定企業策略時的個別作法。(占總分 25 分)
3. 台灣為海洋國家，有關文化、歷史、政治、經濟、社會等發展，均和海洋息息相關，尤其航運、漁業和海洋休閒產業更是我國重要產業。然而，全世界海洋資源是有限的，如何永續發展，將是各國政府未來亟欲重視的問題。請您試著例舉某一個海洋產業為例子，並請您試著自行選擇亞洲鄰近一個國家，與台灣比較之，嘗試進行 SWOT 分析。(占總分 25 分)
4. 情境敘述：2014 年 7 月 31 日 23 時至 8 月 1 日凌晨，臺灣高雄市前鎮區與苓雅區發生多起石化氣爆事故。幾個小時後，該區域發生連環爆炸，造成 32 人死亡、321 人受傷，並造成至少包括三多一、二路、凱旋三路、一心一路等多條重要道路嚴重損壞。災難過後，一連串城市治理難題，不僅高雄亟需面對，更是全台灣上至中央、下至地方必須克服的轉型關卡。變革管理被認為是做好公共工程管理的重要的方法，如何透過推動變革管理方法，做好公共工程，是一很重要的議題。請您回答下列相關問題：

(1)請指出推動變革管理的方法為何？(占總分 15 分)

(2)要如何推動變革管理，以做好高雄地區之地底管線公共工程？(占總分 10 分)

<試題結束>