

國立高雄海洋科技大學 105 學年度碩博士班考試入學
資訊管理系碩士班—管理資訊系統答案

※注意事項：

請依序在答案卷上作答，並註明題號。若在試題卷上作答，則不予計分。

選擇題 50 題，每題 2 分

- A 1. 關於促成免費經濟學的原因，不包括：(A)許多數位化產品的生產成本都趨近於零 (B)是所謂「羊毛出在羊身上」、「放長線釣大魚」的一種互補產品模式 (C)出於利他主義的動機，其提供產品就像送朋友禮物一樣 (D)賣方是靠第三方（廣告商）來收取利益。
- C 2. 根據 Leavitt 的鑽石模式，組織的四個構面要相互適配(fit)，請問下列何者顯得格格不入？(A)員工方面：成員是高級知識工作者 (B)任務方面：必須在超競爭的環境下執行差異化策略 (C)科技方面：使用 MIS 和 TPS (D)組織結構：採用價值網路結構。
- A 3. 比較 ERP 與傳統應用系統的主要區別中，對於 ERP 的敘述，何者錯誤？(A)量身訂製、演化性較少 (B)支援最有效的企業資源規劃與配置 (C)提供內建各產業最佳實務的範本 (D)即時、一致、相容、重複少、品質好。
- C 4. 下列何種情形比較不適合使用 SDLC (systems development life cycle) ？(A)需要對作業流程進行嚴謹的規劃、分析 (B)對品質管制及系統正確性、穩定度與安全性要求高 (C)需要正確地掌握動態需求 (D)系統運作時注重效率、處理的交易量大。
- D 5. 「容易使用性」是使用者接受一個資訊科技重要的指標之一，請問它屬於何種品質構面？(A)資訊品質 (B)服務品質 (C)科技品質 (D)系統品質。
- C 6. 過去 IBM 的個人電腦(或相容個人電腦)與 Apple 的麥金塔電腦間的戰爭，符合下列何種現象？(A)長尾理論 (B)梅特卡夫定律 (C)正回饋法則 (D)先行獲利。
- D 7. 關於生態系統的水平分工和垂直整合之優缺點敘述，何者錯誤？(A)垂直整合：自我控制整個產品流程與走向 (B)垂直整合：高度的品牌一致性、品牌獨特性 (C)水平分工：分工合作、各公司深入專業核心、能力強 (D)水平分工：區隔性明顯強烈、提升顧客的忠誠度。
- D 8. 電子商務 (EC) 學者 Rayport & Jaworski(2001)認為相對於傳統實體商務，EC 有幾個經營構面上重要的不同之處，但下列何者敘述錯誤？(A)EC 以科技為基礎的顧客介面，即所謂的螢幕對面(screen to face)的方式來執行 (B)EC 是 7X24 的跨時空、永遠開張的全球經營模式 (C)EC 任何重要策略的決定與執行，都必須以 IT 為主軸來思考 (D)EC 的 Web 技術有其專業性，不易模仿，是贏得優勢的利基。
- A 9. 以物件導向工具、第四代語言、電腦輔助軟體工程和程式產生器自動來快速建構資訊系統的方法稱為：(A)RAD (B)SDLC (C)CBD (D)JAD。
- A 10. 建構在 Data Warehouse 上，其內建許多資料分析程式來對 Data Warehouse 的多維度資料庫進行多種不同維度整合的分析，這樣的系統稱為：(A)線上即時分析系統 (B)多維度決策系統 (C)多維度資料檢索系統 (D)資料採礦系統。
- A 11. 與傳統的委外相比，雲端運算的特色，不包括：(A)提供客製化服務 (B)線上服務 (C)租賃/隨選，彈性收費 (D)雲端供應商擁有與管理。
- C 12. 關於動態能力理論的概念，下列敘述何者錯誤？(A)強調改變導向的創新能力 (B)強調目前資源與能力的重整、組合、獲取與調適 (C)強調長期競爭優勢 (D)強調速度與即時

反應。

- D 13. 如果系統通過了可行性分析，接著就要透過觀察、訪談、文件審視、開會討論等各種方式來瞭解並確定使用者的需求，完成實體關係圖與資料流程圖的分析以及詳細規格書的製作。此步驟稱為：(A)系統測試 (B)系統開發 (C)系統設計 (D)系統分析。
- C 14. 當系統具備競爭優勢的核心能力、高專屬性與獨特性、高策略機密性和高成本與不確定性，較不適合委外。(A)轉換 (B)開發 (C)交易 (D)代理。
- B 15. 一組由 RFID 標籤、RFID 讀取機與中介應用系統三者所串聯的一種行動科技架構，稱為：(A)近場通訊技術 (B)無線射頻辨識 (C)二維條碼的掃描 (D)無線條碼掃描。
- B 16. 網路外部性又稱為網路效應，或稱為的規模經濟。(A)環境面 (B)需求面 (C)供給面 (D)科技面。
- B 17. 關於麥克·波特在產業競爭優勢的力量分析中，何者錯誤？(A)購買者的議價能力 (B)競爭對手的議價能力 (C)潛在的替代品 (D)潛在的進入者。
- C 18. 在資訊系統的服務品質構面中，要求 MIS 人員要能盡量隨叫隨到，或能清楚地告訴使用者何時會提供服務，且要能快速的服務，不會因太忙而不理睬使用者要求。這樣的要求稱為：(A)關心性 (B)保證性 (C)反應性 (D)可靠性。
- D 19. 用何種理論可以解釋為何許多組織引進了一些對其價值創造沒有太大利益的 ICT？(A)一般性策略理論 (B)鑽石模式理論 (C)創新擴散理論 (D)制度化理論。
- C 20. 資訊系統委外的優點，不包括：(A)產生節約意識 (B)形成經濟規模 (C)提昇彈性應變能力 (D)減低投資風險。
- C 21. SDLC 主要步驟 (a.系統分析、b.系統設計、c.系統導入、d.可行性分析、e.系統建構與測試、f.專案起始研究)，其正確順序為何？(A)fadbec (B)abcdef (C)fdabec (D)abcdfe。
- D 22. ERP 導入的主要挑戰不包含：(A)造成組織強大的抗拒 (B)需要組織內部原有 IT/IS 的有效支援 (C)ERP 過高的總擁有成本 (D)組織結構轉變(如集權-->分權)所引發的衝擊。
- A 23. 電子市集的失敗有幾個最重要的關鍵原因，不包括：(A)買方的屈居劣勢 (B)流動性不足 (C)成員潛在的衝突 (D)敏感的資訊共享問題。
- C 24. 何種軟體可以提供分散在全球各地團隊成員的文件分享、意見溝通、團隊會議排程、資訊的複製與傳遞、共享的資料庫、團隊行事曆等支援功能，來提升團隊的協同合作績效？(A)工作流程軟體 (B)電子郵件軟體 (C)群組軟體 (D)遠端遙控軟體。
- D 25. CRM 前後台的科技架構中，企業資料蒐集的主要來源有很多，但不包括：(A)顧客焦點座談會 (B)TPS 的資料庫 (C)POS (D)資料倉儲。
- C 26. 關於各種資訊科技新觀念的強調重點的敘述，何者錯誤？(A)空間虛擬化係指工作與協同合作的空間限制之解除 (B)全球連結網路化係指利用組織間網路連結的全球化經濟體系 (C)經營電子化係指產品/服務形式的電子化 (D)處理資訊化係指作業處理的電腦化。
- A 27. 所謂的公用化運算或稱運算，指的是不同於使用者自行採購軟體，或是自己開發，其概念強調軟硬體服務的提供應該如同水電一樣。(A)隨選 (B)自律 (C)虛擬 (D)普及。
- C 28. 根據價值說理論，社群媒體有哪四種價值？(A)文化價值、娛樂價值、心理價值、實質效益價值 (B)社會價值、娛樂價值、心理價值、金錢價值 (C)社會價值、娛樂價值、心理價值、實質效益價值 (D)社會價值、娛樂價值、生理價值、實質效益價值。

- B 29. 有些企業 MIS 人員能有效的由外部偵測發現，並引進新的 IT 到企業的功能部門，稱為_性創新學習。(A)利用 (B)探索 (C)變革 (D)外衍。
- B 30. 將分散各地的大量且利用率不高的電腦運算資源整合，形成運算能力巨大的虛擬式超級電腦稱為_運算。(A)整合 (B)網格 (C)雲端 (D)網路。
- A 31. 「每 18 個月，晶片的密度（也就等同運算能力），在價格不變的情況下，會呈現加倍的情況。」以上敘述稱為：(A)摩爾定律 (B)吉爾德定律 (C)梅特卡夫定律 (D)貝爾定律。
- C 32. ITI (information technology infrastructure) 的品質構面有哪些主要的衡量指標？(A)服務的外觀可見性、可靠性、反應性、保證性、關心性 (B)正確性、即時性、完整性、相關性、一致性 (C)彈性、整合性、相容性、成長性、安全性、可移植性 (D)容易使用性、可靠性、彈性、整合性、反應時間、功能性。
- B 33. 企業將競爭重點單獨放在滿足某一特定的市場區隔的需求，並以地理、顧客的型態或產品線的區隔來定義，稱為：(A)團體策略 (B)集中策略 (C)差異化策略 (D)成本領導策略。
- D 34. 在資訊系統導入方法中，屬於成本最高的是：(A)階段性轉換 (B)漸進法 (C)直接法 (D)平行法。
- A 35. 企業 ICT (Information and Communication Technology) 基礎建設的主要六個平台及其主要功能，包括企業應用軟體平台、平台、Internet/Web 平台、OS 平台、硬體平台、網路平台 (A)資料管理 (B)企業管理 (C)科技管理 (D)資訊管理。
- D 36. ESS (executive support system) 有其主要特性，但以下何者錯誤？(A)易用的建模與分析的 DSS 工具 (B)公司外部資訊的蒐集整合與分析 (C)良好的繪圖功能與容易使用的輸入媒介 (D)大部分為結構性高的交易性資料。
- D 37. SDLC 是一個嚴謹的方法論，其與雛型開發法相比，優點不包括：(A)嚴謹的專案與資源的管理 (B)較完整的系統測試規劃 (C)清楚的里程碑與系統文件 (D)使用者參與度較高。
- D 38. 開放原始碼軟體的優點不包括：(A)可靠性高 (B)互補產品眾多 (C)成本低 (D)整體解決方案充足。
- D 39. 所謂指的是透過手持設備內建的衛星定位 GPS 或手機基地台定位 GSM 等定位系統來獲知使用者目前所在的位置，並利用這個位置的資訊來提供更精確更適當「量地定製」的服務，這是相對於 E 化少數 M 化特有的重要服務。(A)GPS (B)VPN (C)SNS (D)LBS。
- A 40. 以資訊資源觀點來看 MIS，它應該包含哪些資源？a.科技資源 b.資訊人力資源 c.互補資源 d.策略資源 e. 關係資源。正確的是：(A)abe (B)acd (C)abcde (D)ab。
- C 41. 比較 ERP 與傳統應用系統的主要區別中，對於傳統應用系統的敘述，何者錯誤？(A)與 BPR 無關 (B)以各獨立功能部門為主 (C)為集權式集中控管 (D)支援各交易流程。
- B 42. MIS 部門應具備的五個能力包括：MIS 策略規劃能力、架構能力、IS 外部有效獲取能力、IS 內部有效開發能力、IS 有效引進推廣能力，提升上述 這五種 MIS 部門能力能進一步有效的提升企業經營績效。(A)策略執行 (B)IT 基礎設施 (C)企業資料模型 (D)資訊科技。
- A 43. 引起長鞭效應發生的原因很多，但錯誤的是：(A)傳統的批次訂購會造成「有時大幅度大量的訂購，而隨後的訂購量則為零」的情況，批次頻率愈高，愈會擴大變異幅度 (B)

前置時間愈長，各廠商需要的安全存量與訂購數量或囤積量就需要愈大，變異幅度也會因此而更形擴大 (C)當供應商或批發商「預期」產品的供給將有短缺時，會誇大地大量訂貨來「囤積」，產生訂單變異性大增的情況 (D)價格下降時，零售商為了降低成本，會大量訂購及囤積產品，等價格上升時則訂單會大量下降而變得很少，因此產生很大的變異。

- D 44. 某些網站上儲存各個有電子書的消費者之電腦目錄，讓其他消費者可透過此目錄來互相搜尋、上傳、下載及交換電子書，但其本身並沒有仲介與佣金收入的收取，此種 EC 模式稱為： (A)B2B (B)C2B (C)C2C (D)P2P。
- C 45. 根據制度化理論，當整個社會或產業的大多數意見都肯定某種行為是「應當的」、「有正當性的」、「進步的」時，組織便會為了符合這個「正當性」而引進自己「不見得需要」的策略或系統，此稱為： (A)同儕壓力 (B)強迫壓力 (C)規範壓力 (D)模仿壓力。
- B 46. 指的是使用者對自己創作、下載或有興趣的文章、Blog、網頁、相片、視訊影片，以自己的主觀方式，將其附上多個類似關鍵字的標籤，並在上面加註短評，而集合社會大眾許多分別訂定的 Tag 後，消費者只要搜尋一個 Tag，就會找到無數個有被標上此 Tag 的文章、網頁、相片或視訊。 (A)社群分享 (B)分眾分類 (C)微博 (D)協同過濾。
- C 47. 對 ERP 與 SCM 作比較時，關於 SCM 的敘述，何者錯誤？ (A)實施時間較短、衝擊面較小 (B)其價值在於營運規劃面的最佳化 (C)使用者包含了所有的終端使用者 (D)主要為規劃決策導向的 DSS、BI 及跨組織的資訊系統。
- D 48. 先選擇由一個部門，或其中一家分公司執行系統導入，可避免在全面使用、系統不穩定所造成的損失，此方法稱為： (A)質性研究法 (B)量化研究法 (C)個案研究法 (D)先導性研究法。
- D 49. 下列何種行銷策略或方法，不是電子商務產業所特有的？ (A)搜尋引擎行銷 (B)部落客行銷 (C)病毒行銷 (D)口碑行銷。
- C 50. 利用與顧客偏好相類似的其他顧客的行為來客製化產品或服務，稱為機制。 (A)互助客製 (B)顧客推薦 (C)協同過濾 (D)集群推薦。

〈 試題結束 〉